



AWAL Display avyttrar befintlig verksamhet

AWAL Display AB som är en del i Garpcos-koncernen säljer verksamheten som omfattar produktion och försäljning av displayprodukter.

Garpcos dotterbolag AWAL Display AB är en leverantör av displayprodukter med fokus mot dagligvarubranschen. Bolaget har under många år haft lönsamhetsproblem då konkurrensen inom detta produktområde är hård och kundgruppen har mött nya handelsmönster.

AWAL har till skillnad mot koncernens övriga bolag endast haft en mycket liten produktionsandel. Avyttringen är därför i linje med koncernstyrelsens beslut om att fokusera mer på nischade produktionsbolag inom de tre befintliga affärsområdena.

Den existerande verksamheten i AWAL säljs som ett inkråm till lokala aktörer med befintlig tillverkning och försäljning inom displayprodukter. Garpcos koncernchef Markus Strand kommenterar, "Vi tror att de nya ägarna kommer ha större möjlighet att skapa lönsamhet genom de synergier denna affär skapar." Huvuddelen av personalstyrkan erbjuds nya tjänster hos köparen i det bolag som kommer heta AWAL Concept AB. Den nya delägaren och Vdn Michael Johansson utalar sig "Det ska bli mycket spännande att sammanfoga AWAL med den produktion vi har sedan tidigare och vidareutveckla de produkter som AWAL har tagit fram under de senaste åren."



De nya ägarna Peter Thorén, Michael Johansson samt Tommy Svensson tillsammans med Garpcos koncernchef Markus Strand (andra från vänster)

Garpcokoncernen behåller industrifastigheterna i Hillerstorp och kvar i koncernen stannar tre tjänster som kommer att arbeta med produktutveckling till systerbolaget Glimakra of Sweden AB. Det nya bolagsnamnet blir Glimakra Inovations AB och kommer analysera nya produkter och koncept för att bredda Garpcos affärsområde "Interiör och Design".

"Vi har funnit en lösning där flertalet av AWALs anställda får fortsatt arbete och att Garpcos kan satsa vidare med utveckling inom vår kärnverksamhet", avslutar koncernchef Markus Strand".

För Garpcokoncernen bedöms affären endast ha en marginell effekt på koncernnivå för verksamhetsåret 2019. Tillträdet är planerat till 31 maj.

De nya ägarna med olika befintliga bolag bildar det nya Awal Concept AB. Frågor besvaras av Michael Johansson på tel 070 5516761

FAKTA OCH KONTAKT

AWAL Display AB

Antal anställda: 16
Omsättning: ca 32 mkr
VD: Patrik Ekberg
Email: patrik.ekberg@awal.se
Tel: 0705 71 78 03
www.awal.se

Glimakra of Sweden AB

Antal anställda: 104
Omsättning: ca 143 mkr
VD: Anders Barrklint
Email: anders.barrklint@glimakra.com
Tel: 070 207 22 30
www.glimakra.com

Garpcos AB (publ)

Antal anställda i koncernen: 275
Omsättning: ca 380 mkr
VD: Markus Strand
Email: markus.strand@garpcos.com
Tel: 036-37 19 40
www.garpcos.com