



Nya måltal och höjd utdelningspolicy

Styrelsen i Garpco AB har vid sin årliga genomgång av strategi fastslagit ett nytt måltal för vinstmarginal samt beslutat om en höjd utdelningspolicy.

Garpco har som mål att den organiska tillväxten ska ligga på en högre nivå än den generella marknadstillväxten. Detta kan kompletteras med förvärv av företag och verksamheter. Fokus på förvärven ska vara inom de befintliga affärsbenen.

Målsättningen är att koncernens vinstmarginal (EBIT) ska uppgå till 8 % under en konjunkturcykel. Utdelning till aktieägarna ska följa resultatutvecklingen och motsvara 20 - 40 % av resultatet efter skatt. Detta är en markant höjning från den tidigare policyn som var att dela ut mellan 10 - 20 % av resultatet efter skatt.

Målbilden för soliditeten är 50 % men kan i anslutning till förvärv vara lägre och i samband med större förvärv kan en soliditet under 30 % tillfälligt accepteras.

Koncernens finansiella ställning är stabil med en soliditet på 50,8 % vid utgången av det första kvartalet 2014. Nettoskulden var vid samma tillfälle -5,4 Mkr med disponibla medel om 54,3 Mkr (varav 19,8 Mkr är avtalad checkkredit).

Garpco har en långsiktig men ej tidsbestämd målsättning med att nå en omsättning över 500 MSEK och notering på en större lista.

Mer information kan fås av koncernchef Markus Strand på tel 0705-422530

Garpco är noterat på Alternativa aktiemarknaden och nästa handelsperiod är 11 juni.

FAKTA OCH KONTAKT

Garpco AB (publ)

Antal anställda i koncernen: 195

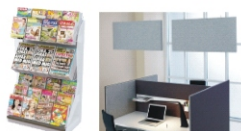
Omsättning: 251 mkr

VD: Markus Strand

Email: markus.strand@garpco.com

Tel: 0705- 422530

www.garpco.com



Interiör och design

Företag inom inredning, offentlig miljö samt butiskdisplay.



Industriverktyg

Företag med produkter inom skärande och slipande verktyg.



Industrikomponenter i polymera material

Företag med tillverkning av polyuretan-, gummi- och silikonprodukter.

Helägda dotterbolag

